附件 2

四川师范大学研究生微专业建设申报表

开 设 单 位 名 称：影视与传媒学院

微 专 业 名 称：数智品牌设计与交互传播

专 业 负 责 人：黄婷婷

联 系 电 话：13683488333

填 表 时 间：2026.11.3 、

四川师范大学研究生院制

2026 年 10 月

一、微专业基本情况表

微专业名称	数智品牌设计与交互传播	**类型**（急需紧缺型、应用技能型、交叉复合型）	应用技能型
面向对象（可多选）	☑硕士　　□博士		
面向学科及专业	面向所有学科及专业		
总 学 分	10	**课程门数**	5
招生名额	30	**成班人数**	25
开课时间	2026	**学　　制**	1 年
是否产教融合	是	**产教合作单位**	罗客教育科技（成都）有限公司

微专业介绍

微专业的社会需求及就业前景分析（500 字左右）

数字经济背景下，品牌传播加速向智能化、交互化转型，传统单向品牌宣传难以满足市场需求，行业急需兼具用户研究、AIGC 创意、交互媒介制作与新媒体运营能力的复合型人才。当前大量企业、文旅机构、融媒体平台、广告公司都需要可独立完成从品牌调研定位、视觉创意，到 H5 交互落地、线上传播运营的全链路人才，而只懂软件或只懂理论的单一能力者供给过剩，本微专业精准匹配这一人才缺口。

本微专业面向跨学科研究生，打通品牌策划、AI 辅助设计、交互媒介、传播运营完整链条，突出实践落地能力，适配多学科背景学生能力拓展。毕业生就业赛道多元，可应聘品牌创意设计师、交互内容设计师、新媒体运营、品牌策划、数字文创专员等岗位，就职于互联网企业、传媒广告、文旅文博、国企宣传部门、电商平台等。

同时，该能力也适配科研、管理岗位的品牌宣传与成果转化，支持学生自主承接品牌数字创意项目。长远来看，AIGC 赋能品牌数字化是长期趋势，掌握这套全流程能力，能够持续适配行业迭代，提升研究生在求职、项目申报、成果推广中的综合竞争力。

微专业简介（专业定位、培养目标、培养对象、培养内容、培养方法、评价体系等 800 字左右）

1. **专业定位** 本微专业面向数字传播与智能设计发展趋势，是面向研究生开设的跨学科公共微专业。专业以品牌全链路数字化落地为主线，融合用户研究、AIGC 视觉创意、H5 交互媒介设计、品牌传播运营，打破策划、设计、媒介、运营的学科壁垒，聚焦复合型数字创意能力培养，突出理论方法与实操落地相结合，服务企事业单位品牌建设、文创开发、新媒体宣传等现实需求。
2. **培养目标** 2.1 知识目标：掌握品牌用户调研、受众分析与品牌定位的基础理论；熟悉品牌视觉设计规范、AIGC 创意辅助方法；掌握 H5 交互媒介框架搭建、动态交互设计原理；了解数字品牌发布渠道、传播策略与传播效果评估相关知识。 2.2 能力目标：具备独立开展用户调

研、完成品牌定位策划的能力；能够运用 AI 工具辅助完成品牌图形、视觉体系创意设计；熟练使用 H5 工具完成界面搭建、交互创意制作；具备数字品牌内容分发、线上运营与数据复盘能力，能够独立完成小型数字品牌交互传播项目。

3. **培养对象** 面向全校各学科在读研究生，不限专业背景。适合有品牌策划、文创设计、新媒体宣传、成果推广需求，希望拓展数字创意与交互传播技能的学生，兼顾文科、理工科、艺术类研究生的学习基础。
4. **培养内容** 微专业合计 10 学分，共 5 门课程，依次为：用户调研与品牌定位方法、AIGC 赋能品牌视觉创意设计、H5 媒介基础与界面搭建、H5 交互创意与动态设计、数字品牌传播与运营实践。课程遵循项目流程逻辑，从前期调研定位、品牌视觉创作，到 H5 交互载体开发，再到品牌上线发布与运营管理，形成完整闭环教学内容。
5. **培养方法** 采用 “理论讲授 + 案例研讨 + 实操训练 + 项目式学习” 相结合模式。理论部分讲解基础原理与行业规范；结合优秀品牌 H5、数字文创案例开展分组研讨；依托木疙瘩等平台开展上机实操；以真实品牌创意项目作为贯穿课程的综合任务，引导学生分组协作，完成从策划到上线的完整作品。
6. **评价体系** 采用过程性评价 + 终结性评价相结合的多元考核方式。过程性评价包含课堂研讨、阶段性实操作业、项目阶段性汇报，占总成绩 50%；终结性评价以课程综合作品、完整数字品牌 H5 项目成果、方案报告为主，占总成绩 50%。不唯卷面考核，重点考察调研逻辑、创意设计、交互实现、传播方案的完整性与落地性，综合评定学生实践创新能力。

微专业课程体系设置情况（简要说明课程设置总体思路，并详细列出课程具体情况，500 字左右）

本微专业依托数字品牌传播与 AIGC 智能设计发展趋势，搭建**调研定位 — 智能视觉设计 — 交互媒介制作 — 品牌发布运营**递进闭环课程体系。以真实品牌项目全流程为导向，融合 AI 创意赋能与 H5 交互技术，兼顾理论方法与实战落地，培养研究生数字品牌策划、智能设计、交互创作、新媒体运营的复合型实践能力。

序号	课程内容	培养目的	课程核心目标
1	用户调研与品牌定位方法	掌握品牌市场调研方法，具备受众分析、市场研判与品牌精准定位能力，为品牌设计提供依据	学习样本采样、调研方案设计、用户画像、竞品分析，掌握差异化品牌定位，撰写品牌前期策划报告
2	AIGC 赋能品牌视觉创意设计	掌握智能辅助品牌设计方法，能利用 AI 完成品牌视觉创意、迭代、搭建基础视觉体系	学习品牌标识、图形、视觉规范；练习 AIGC 提示词撰写、草图生成、视觉优化，产出品牌视觉方案
3	H5 媒介基础与界面搭建	熟练 H5 工具基础操作，具备数字载体框架搭建、静态界面排版制作能力	讲解移动端媒介特点、版式原则、素材管理；实操 H5 界面结构搭建、素材导入、静态页面布局设计
4	H5 交互创意与动态设计	理解交互逻辑，能够独立设计品牌 H5 动画、互动玩法，制作沉浸式交互作品	学习触发器、交互逻辑、动画与转场效果，围绕品牌主题完成动态交互创意作品开发
5	数字品牌传播与运营实践	掌握数字品牌上线流程，具备渠道分发、内容运维、传播数据复盘评估能力	讲解新媒体发布渠道、传播策略、运营管理，学习数据指标解读、传播效果复盘，完成品牌运营方案

课程具体开设情况			
课程名称	学时	学分	开课学期
品牌调研与定位	32	2	2026-2027-1
AIGC 品牌视觉设计	32	2	2026-2027-1
移动端界面架构基础	32	2	2026-2027-2
H5 交互动效设计	32	2	2026-2027-2
品牌数字传播运营	32	2	2026-2027-2

微专业建设条件保障（500 字左右）

本微专业依托学校成熟的教学平台、信息化硬件资源、优质师资团队与完善的教学管理制度，具备充分、可靠的办学建设条件，可保障微专业高质量、常态化、规范化开展教学与人才培养工作。

在硬件条件方面，学校建有标准化计算机实训机房、多媒体智慧教室，配备高性能教学电脑、高清显示设备与专业外设，完全满足学生品牌视觉设计、H5 界面搭建、交互制作等实操训练需求。同时，学校拥有专用教学存储空间与成果展示场地，可用于存放课程案例、学生项目作品及开展课程成果汇报展示，硬件设施齐全稳定。

在网络与软件条件方面，校园全覆盖高速稳定网络，可顺畅支持 AIGC 创意平台、H5 交互制作工具、新媒体发布平台的在线使用。学校配套齐全的设计类、交互类、办公类正版教学软件资源，能够完整支撑用户调研分析、品牌视觉创作、动态交互设计、数字传播运营等全流程课程实训，满足微专业数字化教学需求。

在师资保障方面，本微专业教学团队结构合理，教师具备数字设计、品牌创意、新媒体传播、交互设计等相关专业背景，拥有扎实的理论功底和丰富的实践教学经验，熟悉 AI 辅助设计、H5 制作与新媒体运营行业前沿，能够精准开展课程讲授、项目指导与成果点评，保障教学质量。

在教学管理保障方面，学校具备完善的课程开设、过程考核、实践教学与成果认定管理制度，拥有稳定的教学经费、信息化运维与教学服务保障体系，可有效支撑微专业课程建设、实践实训、学生培养与结业认定工作，为本微专业的持续建设与长效发展提供坚实保障。

二、微专业教学团队情况

专业负责人	姓　名	黄婷婷	职　称	副教授
	职　务	无	电　话	13683488333
	主要研究方向	艺术设计、文化研究		
	承担主要任务与主讲课程	本科：戏剧影视美术设计、数字媒体艺术设计专业课程 研究生：造型艺术专业课程		
	教学情况	近三年来讲授的主要课程（含课程名称、学分、本人授课学时）（不超过五门） 电脑美术设计/计算机辅助设计：4/2 学分、624 课时 设计思维与创新：2 学分、288 课时 园艺品牌设计：4 学分、192 课时 信息可视化设计：4 学分、64 课时 品牌设计与运营：3 学分、144 课时		

团队成员

序号	姓名	年龄	职称	所在单位	主要从事专业/行业	曾授课程	拟授课程
1	文志远	53	教授	四川师范大学	艺术教育	品牌规划设计	移动端界面架构基础
2	张丹琪	37	助教	四川师范大学	艺术教育	计算机辅助设计	AIGC 品牌视觉设计
3	温泉	41	讲师	绵阳师范学院	艺术教育	设计学	品牌调研与定位
4	袁训江	37	无	罗客教育科技（成都）有限公	品牌营销	品牌建设运营与案例分析	品牌数字传播与运营
5							
6							
7							
8							
9							
10							

三、微专业负责人承诺

本人自愿担任该微专业负责人，负责统筹推进招生办法和培养方案制定、师资队伍组建、课程与教材建设、教学研究与改革、教学条件优化等工作。

微专业负责人（签字）：

2026 年 11　月 3　日

四、相关单位意见

开设的“微专业”就业前景明确。本单位具备开设“微专业”必需的办学条件，能够保障微专业设置、建设、招生、运行等工作，同意申请。

牵头单位院长签字（盖章）：

年　　月　　日

同意配合牵头单位，完成“微专业”设置、建设、招生、运行等工作。同意申请。

共建单位院长签字（盖章）：

年　　月　　日

同意配合牵头单位，完成“微专业”设置、建设、招生、培养等工作。同意申请。 跨校/校企合作单位负责人签字（盖章）： 2026 年 11 月 14 日
同意申请，并做好相应条件保障及管理工作。 研究生院负责人签字（盖章）： 年　　月　　日